



# E-UNITE PRIROČNIK

Strpnost in raznolikost v ukrepih Skupnosti



Ta dokument je objavil konzorcij E-UNITE, ki ga sestavlja šest organizacij - Educational Excellence Corporation Ltd (Univerza v Nikoziji, Ciper), Celjski mladinski center (Slovenija), Law and Internet Foundation (Bolgarija), Instituti per studime ekonomike politike dhe sociale (Kosovo), Asociatia centrul roman de politici Europene (Romunija), HIGGS – Higher Incubator Giving Growth & Sustainability (Grčija).

Med letoma 2018 (marca) in 2019 (avgust) je bil v okviru evropskega programa Erasmus + v okviru ključne akcije 2: Sodelovanje za inovacije in izmenjavo dobrih praks izveden projekt Evropske mreže za raznolikost in toleranco (E-UNITE). : Strateška partnerstva na področju mladine.

Projekt je prejel sredstva iz programa Evropske unije Erasmus + v okviru sporazuma o donaciji št. 2017-3-CY02-KA205-001169. Reprodukcija je dovoljena z navedbo vira.

Copyright © 2019 Konzorcij E-UNITE, ki ga zastopa Corporation za izobraževalno odličnost (Univerza v Nikoziji), Makedonitissas Avenue 46, P.O. Box 24005, 1700 Nicosia, CYPRUS.

Podpora Evropske komisije za pripravo te publikacije ne pomeni potrditve vsebine, ki odraža samo stališča avtorjev, in Komisija ne more biti odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.





## VSEBINA

UVODNI NAGOVOR	4
1. KVALITETNO MLADINSKO DELO	5
1.1 LOGBOOK	7
1.2. YOUTHWIKI	8
2. ZBIRANJE [FINANČNIH] SREDSTEV	9
3. DOBRE PRAKSE POBUD SKUPNOSTI	11
Bolgarija	11
Ciper	12
Grčija	13
Kosovo	15
Romunija	16
Slovenija	18
4. DOBRE PRAKSE POBUD LJUDSTVA	20
Bolgarija	21
Ciper	22
Grčija	22
Kosovo	24
Romunija	25
Slovenija	27
5. MREŽENJE & OHRANJANJE VEŠČIN	29
• 10 Nasveti za mreženje	29
6. MENTORSTVO & MREŽENJE	33
• Ključne kompetence za mladinske delavce - SEZNAM	34
7. SKLEP	35
8. VIRI in NADALJNJA BRANJA	36





## UVODNI NAGOVOR

Partnerski konzorcij projekta E-UNITE je razvil priročnik, za mladinske delavce, katerih cilj je spodbujanje strpnosti in različnosti v skupnostih. Priročnik je zasnovan tako, da obsega praktične nasvete in smernice, označuje dobro prakso in delovne modele v zasledovanju mreženja in izvedbe pobud naroda.

Priročnik je razdeljen na več delov, kot so: kvalitetno mladinsko delo, zbiranje [finančnih] sredstev, spodbujanje dobrih praks družbenih pobud za strpnost in raznolikost, primeri dobre prakse ukrepov na lokalni ravni, mreženje in ohranjanje veščin, mentorstvo in mreženje.

Priročnik je ustvarjen za mladinske delavce, ki bi želeli razširiti in nadgraditi svoj portfelj usposabljanj s področja strpnosti, raznolikosti in ukrepov skupnosti, kot tudi iz področja mreženja in mentorstva. Priročnik je kombinacija teoretičnih pristopov in metod, kot tudi prezentacije dobrih praks iz družbenih iniciativ ter ukrepov na lokalni ravni iz Bolgarije, Cipra, Grčije, Kosova, Romunije in Slovenije. Priročnik tudi vsebuje nadaljnja bralna priporočila, v primeru želja po dodatnih znanjih o izbrani temi.

Za nadaljne informacije o projektu, obiščite spletno stran projekta (Online Hub) <http://e-unite.eu/#/en/>

Online Hub je edinstveno spletno območje, kjer imajo mladinski delavci in mladi iz različnih evropskih držav možnost zблиževanja, delitve idej in nudenja pomoči drug drugemu, pri doseganju ciljev skupnosti in mreženja. E-UNITE Hub omogoča konvergenco mnenj mladih in izmenjavo idej, prav tako podpira pobude skupnosti. Hub je tudi baza za izmenjavo dobrih praks mladinskih delavcev, ki se zanimajo za delo na pobudah skupnosti ali tistih, ki želijo razviti lastno mladinsko mrežo. Pod vire lahko najdete uporaben material, kot so članki, analize, strategije in poročila iz raziskav in vaj, na nacionalnih in evropskih ravneh, kot tudi rezultate implementiranih mladinskih projektov.

**Veselo branje!**

**E-UNITE tim**





## 1. KVALITETNO MLADINSKO DELO

Mladinsko delo in zagotavljanje kvalitete mladinskega dela sta navedena v številnih dokumentih Sveta EU, politikah, študijah in konferenčnih sklepih ter deklaracijah.

To vključuje:

- Evropsko strategijo za mlade 2010-2018 – Vlaganje v mlade in krepitev njihove vloge in položaja, 2009
- Resolucija Sveta na prenovljen okvir za za Evropsko sodelovanje na področju mladih (2010-2018), 5 2009 Deklaracija 1. evropske konvencije o mladinskem delu, 2010
- Sklepi Sveta o mladinskem delu, 2010
- Skupno poročilo EU o mladih, 2012
- Sklepi EU Mladinske konference, Maj 2013
- Sklepi Sveta o prispevanju k razvoju kakovosti mladinskega dela, blaginji in socialni vključenosti mladih, 2013
- Evropska komisija: Delo z mladimi: Ocena mladinskega dela v EU, 2014
- Resolucija na Delovni načrt EU za mladino, za obdobje, 2014-2015, 2014

(Vir 1).

Sklepi Sveta (2010 in 2013) zagotavljajo dve osnovni in bistveni izjavi o mladinskem delu, ki tvorita skupno točko referenčno točko in jasne omejitve za delo Strokovne skupine:

“Mladinsko delo je osredotočeno na osebni in socialni razvoj mladih.”

Mladinsko delo ponuja razvojne prostore in priložnosti za vse mlade in temelji na neformalnih in priložnostnih učnih procesih in na prostovoljni participaciji mladih.”





Mladinsko delo ima pomembno vlogo v družbi. Mladim daje možnost pridobitve kompetenc za aktivno participacijo v družbi in za lasten osebni in socialni razvoj. Mladinsko delo lahko interpretiramo na naslednje načine:

- Izobraževalna izkušnja – mlad z integriranostjo v mladinsko delo doživi izobraževalno izkušnjo. Mladinsko delo je priložnostno učenje.
- Načrtovan proces – mladinsko delo je načrtovan proces, s sposobnostjo doseganja učinkov učenja.
- Aktivna vključitev – mladinsko delo želi mlade transformirati v aktivne državljane, ki so sposobni družbene participacije in prispevajo družbenemu razvoju.
- Osebni in socialni razvoj – mladi se spreminjajo z mladinskim delom. Izoblikujejo se v boljše in aktivnejše državljane (Vir 2).

Kvalitativni učinki mladinskega dela so vidni pri razvoju mladih. To so: zaznane izkušnje in občutki (rast samopodobe); spremenjen odnos/vedenje (mnenja o migrantih, beguncih, spolni usmerjenosti,...); razvoj mehkih veščin; razvoj drugih veščin (npr. kuhanje, čiščenje) ; pridobljeno znanje (kulturne razlike, jezikovne razlike, verske razlike, splošno znanje o Evropski uniji ...) (Vir 1).

Cilj mladinskih organizacij in mladinskih delavcev je trajno sodelovanje z mladimi in vključitev mladih v čim več aktivnosti ali organizacij. Povečati moramo pripadnost mladih in jim dati občutek, da so velik prispevek lokalni skupnosti, skozi aktivnosti in programe, ki so v interesu lokalne skupnosti in nji v doprinos.

Upoštevujoč vse to, morajo mladinski delavci in organizacije upoštevati šest korakov:





(Vir 3).

## 1.1 LOGBOOK

Logbook je način za dokumentiranje kvalitetnega mladinskega dela. Preko Logbooka je možno dokumentirati kvalitativne podatke in kvantitativne indikatorje ter statistične podatke dejavnosti mladinskih centrov. Prav tako je možno strukturirati aktivnosti in mlade, ki delujejo znotraj projektnih skupin. Sistem dovoljuje spremembo učinkov mladinskega dela. V Logbook lahko vključiš evalcijski vprašalnik in na podlagi odgovorov sistem oblikuje poročila za mladinske delavce, o tem, kako mladi razumejo mladinsko delo.





Osnovno načelo Logbooka je, da mladinski delavci pridobijo povratne informacije o svojem delu in poskušajo le to po potrebi izboljšati (Vir 4).

## 1.2. YOUTHWIKI

Youthwiki je spletni portal, kjer na enem mestu najdete vse nacionalne mladinske politike. V tej bazi, lahko poiščete vse nacionalne strukture, politike in ukrepe, ki podpirajo mlade. Podatki so razvrščeni po državah in razdeljeni na 9 poglavij (menedžment mladinske politike, prostovoljstvo, zaposlovanje in podjetništvo, socialna vključenost, izobraževanje in usposabljanje, zdravje in dobro počutje, kultura in kreativnost, mladi in svet). Podpirajo sodelovanje EU z mladimi, tako da zbirajo najnovejše informacije, pomembne za mladinsko politiko. Glavni cilj Youth Wiki-ja je podpora na dokazih temelječemu evropskemu sodelovanju na področju mladih. To počne tako, da zagotavlja informacij o nacionalnih politikah v podporo mladim – na uporabniku prijazen in sprotno posodobljen način. Splošni namen je pomoč Evropski komisiji in državam članicam pri sprejemanju odločitev, z informiranjem o reformah in pobudah. Zbirka kvalitativnih informacij dovoljuje izmenjavo informacij in inovativnih pristopov ter vsebuje medvrstniške aktivnosti. Trenutno v Youth Wiki-ju sodeluje 29 držav (Vir 5).

# Youth Wiki







## 2. ZBIRANJE [FINANČNIH] SREDSTEV

### STRATEGIJA ZBIRANJA [FINANČNIH] SREDSTEV

SREDIŠČNA OBMOČJA ZA PRIDOBIVANJE [FINANČNIH] SREDSTEV	OVIRE PRI PRIDOBIVANJU [FINANČNIH] SREDSTEV	CILJI ZA 2019/2020
<b>EVROPSKA KOMISIJA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Erasmus + na splošno</li> <li>K2 Action projekti</li> <li>Evropa za državljane</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omejeni lansirani programi</li> <li>omejen proračun in možnosti financiranja</li> <li>neodobritev prijavljenega projekta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>spremljanje novih projektov</li> <li>prijaviti se na pomembne projekte in slediti primernim priložnostim</li> <li>Razširiti ciljno prijavo in obseg (mreženje)</li> </ul>
<b>ZASEBNE FUNDACIJE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Raziskava ustreznosti</li> <li>Oblikovanje predlogov</li> <li>Poiskati priložnosti za srečanje relevantnih predstavnikov</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>tekmovalnost</li> <li>birokracija</li> <li>problem ponovitve financiranja, tj. zaporedna financiranja pri istem donatorju</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ustvariti listo potencialnih skladov</li> <li>ustvariti samopredstavitev</li> </ul>
<b>DONATORSKI PROGRAMI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>priprava/določitev strategije</li> <li>javno ozaveščanje (letaki, postri)</li> <li>ohraniti stike s potencialnimi donatorji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>preveč partnerjev lahko vodi do koordinacijskih problemov</li> <li>donatorji morda ne želijo prispevati v mednarodne projekte</li> <li>pomanjkanje zanimanja donatorjev</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>pravočasno kontaktiranje donatorjev</li> <li>letaki in plakati po potrebah in zahtevah donatorjev</li> </ul>
<b>SKUPINSKO FINANCIRANJE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>priprava in sprožitev kampanje</li> <li>razširiti novico, še posebej na socialnih omrežjih</li> <li>ustvariti seznam potencialnih donatorjev</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>nezaupljivost donatorjev</li> <li>izčrpanost donatorjev</li> <li>podpora kampanji, a brez udeleževanja</li> <li>potreben je PayPal račun</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ustvariti seznam novinarjev, ki bodo razširili kampanjo</li> <li>povečati prisotnost družbenih medijev</li> <li>identificirati potencialne ambasadorje kampanije</li> </ul>
<b>FINANČNA OHRANITEV</b> Organizirati redne aktivnosti, ki vključujejo donatorje: <ul style="list-style-type: none"> <li>informiranost (prezentacije)</li> <li>srečanja</li> <li>okrogle mize</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omejena sredstva znotraj organizacije, kot razlog ne sodelovanja</li> <li>omejenost človeških virov</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>povečati število donatorjev</li> <li>minimalno 10 % dvig donacij</li> </ul>





Omenjena strategija pridobivanja [finančnih] sredstev zagotavlja načrte za posamične partnerske organizacije. Sledenje strategiji lahko organizacijam pripomore pri identifikaciji donatorskih organizacij/instituci za specifične aktivnosti. Prvotna središčna območja naj bi bila Erasmus+ in projekti znotraj K2 okvirja, kot tudi projekti Evrope za državljane. Organizacije bi morale zaznati ovire, s katerimi se lahko srečajo pri pridobivanju sredstev, vključno z omejenim številom klicev donatorjem in tekmovalnim duhom.

Vsaka partnerska organizacija mora oblikovati lastno donatorsko strategijo. Takšne strategije morajo temeljiti na podlagi diverzifikacije dejavnosti za doseg potencialnih donatorjev. Od bolj strukturiranega pristopa projektom, financiranim s strani EU in zasebnih fundacij, pa vse do Oddelkov za skupna strukturna pravila in zasebnih donatorjev. Potreben je skupek orodij, ki bo zagotovil potencialno podporo, bodisi finančno bodisi ne materialno. Organizacije bi morale ustvarjati in objavljati publikacije za namen ozaveščanje, kot so letaki, brošure, plakati - informativne, kot tudi spodbudne narave. To bi lahko pritegnilo potencialne donatorje. Prav tako konsistentnost PR službe, preko socialnih medijev in ostalih komunikacijskih kanalov. Velik izziv je pomanjkanje koordinacije med sodelujočimi institucijami. Dokazana je tudi dvomljivost donatorjev v relevantnost potreb financiranja. Ta priročnik spodbuja prijateljsko in konsistentno komunikacijo in daje poudarek na mreženje s potencialnimi donatorji. Pobude zahtevajo dinamičen, energičen in vpliven pristop ter izpeljavo.

Da se ohrani konsistenten odnos s potencialnimi viri financiranja, bi morale posamične organizacije poskrbeti za več:

- dogodkov informativne narave (predstavitve),
- srečanj,
- diskusij.

Na splošno bi morala vsaka partnerska organizacija imeti jasno določene tarče za črpanje sredstev, nekaj predlogov je navedenih spodaj:

- Povečati število donatorjev (odvisno od ciljev in tarč organizacije)
- Najmanj 10 % dvig sredstev, prejetih od donatorjev (glede na letni prihodek). Organizacije lahko imajo zunanje financiranje v obliki financiranja s strani tretjih strank;





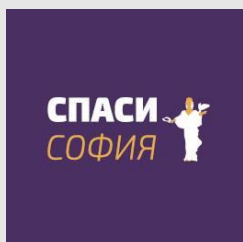
### 3. DOBRE PRAKSE POBUD SKUPNOSTI

Na naslednjih straneh so predstavljene dobre prakse pobud skupnosti, na temo medkulturnega dialoga in izmenjave iz Bolgarije, Cipra, Grčije, Kosova, Romunije in Slovenije.

Zelo verjetno je, da obstaja toliko definicij pobud skupnosti, kolikor jih je s strani skupnosti izvedenih. Ena od definicij je, da je pobuda Skupnosti opravljena s strani neprofitne organizacije, ki obravnava vprašanja, ki zahtevajo trajnostne rešitve. Takšne organizacije služijo za eksperimentiranje z novimi idejami in se preko novih idej evolvirajo in rastejo. Osredotočajo se na ukrepe za podnebne spremembe, na državni ali regionalni ravni (Vir 9). Preko pobud Skupnosti, ljudje delujejo timsko in so zmožni dosega lokalnih vizij in ciljev (Vir 10). Preko potreb programa, skušajo nasloviti družbene determinante in zmanjšati revščino, izboljšati zdravje in kvaliteto življenja ter organizirati in okrepiti Skupnost (Vir 4).

#### Bolgaria

- Spasi Sofia



#### Predstavitev:

Spasi Sofia (prevedno Reši Sofijo) je bolgarska nadzorna organizacija, ki teži k identifikaciji problemov bolgarske prestolnice Sofije ter predlaga primerne rešitve in alternative. Projekt "Nočni javni transport" –predlog podan s strani organizacije, predstavljen Občinskemu svetu. Prvotno je bil zavrnjen, a kasneje odobren zaradi javne podpore.

**Ciljne skupine:** Državljeni, živeči v Sofiji

**Viri:** URL: <http://spasisofia.org/en/>

Facebook: [https://www.facebook.com/spasisofia/?ref=br\\_rs](https://www.facebook.com/spasisofia/?ref=br_rs)





- **Future for Trud village (Prihodnost za vas Trud)**



**Predstavitev:**

Neprofitna organizacija, delujoča za javno dobro, za zaščito pravic ljudi, živečih v vasi Trud (trud v prevodu pomeni delo). Člani združenja izražajo prostovoljske dejavnosti v različnih sferah vaškega javnega življenja, glavni cilji so izboljšanje infrastrukture, gospodarstva, ekologije, javnega življenja, transporta, itd. Njihovi največji in najuspešnejši kampanji sta tisti, namenjeni nadzoru in zmanjšanju onesnaženosti zraka, in za ponovno vzpostavitev video nadzora, za ključne točke vasi.

**Ciljne skupine:**

Državljeni vasi Trud

**Viri:**

URL: <http://zatrud.net/>

Facebook: <https://www.facebook.com/komitetrud?fref=search&tn=%2Cd%2CP-R&eid=ARCFfRfno9gYX->

## Ciper

- **Urban Gorillas (Urbane gorile)**



**Predstavitev:**

Je organizacija, ustanovljena leta 2013; je nevladna organizacija (NGO), s sedežem v Nikoziji, na Cipru. Pod vodstvom multidisciplinarnega tima ljudi, čigar osredotočenost temelji na urbanem načrtovanju, z doprinosom h kreativnim, zdravim in socialno vključujočim urbanim okoljem. Od ustanovitve dalje, je organizacija izvedla vrsto projektov in dejavnosti, ki so doprinesli k novi energiji in spodbudili spremembe na javnih prostorih. Nekateri od njihovih ključnih projektov so: Filmske projekcije na prostem ("Tides"), Jesenska šola kreativnega menedžmenta ("Fall School of Creativity Management"), Raziskovalni projekt "Ulična umetnost" ("Into Street Art: a research project"), itd.

**Ciljne skupine:**

splošna javnost

**Viri:**

<http://urbangorillas.org/>





- **Terapevtska skupnost Agia Skepi – ekološki produkti (Agia Skepi Therapeutic Community – Organic Products)**



#### Predstavitev:

Agia Skepi je rehabilitacijska pobuda – Terapevtska skupnost –, ki zagotavlja storitve dolgotrajno odvisnim uporabnikom prepovedanih substanc in njihovim družinam v bolnišničnem in ambulantnem okolju. Glavni cilj programa je popolna abstinenca od prepovedanih drog in alkohola. Program pomaga uporabnikom nasloviti njihovo odvisnost in jim pomaga pri socialni reintegraciji. Terapevtska skupnost se nahaja blizu vasi Politiko, na obrobju Nikozije. Agia Skepi je dala pobudo za socialno podjetništvo, na področju proizvodnje in distribucije organske hrane. Bio kmetovanje in povrnitev skupnih ključnih vrednot, kot so trajnosten in brez kemičen razvoj, nagrajevanje preko dela in ohranjanje ter spoštovanje narave. Pobuda je priskrbela službe mnogim oskrbovancem. Članom zagotavlja občutek dovršenosti in je vir inspiracije za bodoče člane. Vsi programi Agia Skepi trenutno služijo 110 uporabnikom, na tedenski bazi. Od leta 1999 je njihove storitve prejelo več kot 800 ljudi.

več kot 800 članov uspešno zaključilo program, ki je bil ponujen.

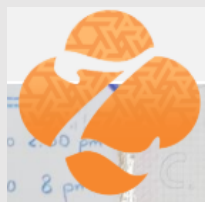
**Ciljne skupine:** Odvisniki in njihove družine

**Viri:** <http://agiaskepi.com/>

## Grčija

V Grčiji so pobude Skupnosti neposredno povezane s specifičnimi skupnostmi, geografsko ali populacijsko opredeljene. Lahko jih podpira država in ostale zainteresirane strani in so pogosto sprejete s strani občin.

- **Zaatar**





#### Predstavitev:

Zaatar-jeva misija je zagotoviti varen prostor za begunce, za počitek, učenje, okrepitev in rast. Njihov pristop se razlikuje od ostalih, saj poskušajo okrepiti povečati opolnomočenje v vseh svojih procesih in dejavnostih. Njihovi upravičenci kuhajo, čistijo, se učijo ter pripravijo na prihodnost, preko krepiteve integracijskega procesa. Za uspeh, Zaatar združuje z upravičenci mnoge Evropejce, predvsem lokalne državljane, z medkulturnim učenjem. Prav tako, spodbujajo vsakodnevno interakcijo z lokalnimi poslovneži:

- Frizerska šola nudi svoje storitve.
- Lokalne trgovine donirajo kruh, melko in vso neprodano hrano.

Grški glasbeniki prostovoljno delijo svojo glasbo z begunci.

**Ciljne skupine:** Begunci (še posebej ženske z otroci)

**Viri:** <https://zaatarngo.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/zaatarngo/>

## • KHORA



#### Predstavitev:

KHORA je humanitarno kooperativna fundacija, ki ima sedež v Atenah, Grčija. Ustanovila ga je skupina izkušenih prostovoljcev, ki so delali za druge organizacije po Evropi, ki so se osredotočale na zagotavljanje storitev beguncem. Cilj je uspešno odzivanje na humanitarne krize, ki prizadanejo tiste, ki so jih vojna, revščina in podnebne spremembe pregnale iz lastnih domov. Organizacija je pobuda skupine posameznikov, ki so se srečali na otoku Lesbos, združeni s svojimi prepričanji o svobodi gibanja za vse in solidarnosti do razseljenih. Del njihovega cilja je ustvariti prostor za ljudi, za možnost odprte debate in dialoga ter skupnega ustvarjanja alternativ.

**Ciljne skupine:** Begunci

**Viri:** <http://www.khora-athens.org/organisation/>

Facebook: <https://www.facebook.com/KhoraAthens/>





## Kosovo

- **Global shapers Pristina**



### Opis:

"Globalni oblikovalci" iz Prištine so začeli kot aktivisti, skupina 20. mladih v Prištini, kjer je ISEPS (Institute for Economic, Political and Social Studies) služila kot institucija gostiteljica in zagotavljala smernice, nastanitev in financiranje za začetek in izvedbo pobude Skupnosti. Cilj njihove dejavnosti je bil oblikovati skupino delovno sposobnih mladih in jih podpreti pri spodbujanju sprememb, nuditi advokaturu, spodbujati podjetništvo in inovacije, kot tudi služiti kot akterji sprememb v družbi.

**Ciljne skupine:** Mladi kreativni državljani, živeči v Prištini, Kosovo

**Vir:** <https://www.globalshapers.org/>

15

- **Vključevanje etičnih manjšin v akademske programe**



### Predstavitev:

Ta pobuda je nastala s sodelovanjem ISEPS in Universum College-a. Skupine etičnih manjšin, živečih na Kosovu poudarjajo, da je eden ključnih razlogov za slabo integracijo v akademske programe jezikovna ovira, saj številne univerze na Kosovu ponujajo predavanja zgolj v albanskem jeziku. ISEPS in Universum College sta prevzela pobudo, da zagotovita predavanja tudi v angleškem jeziku, preko tutorjev, ki so tudi pripadniki manjšinske skupnosti. Medtem ko predavatelji izboljšujejo angleščino študentov, tutorji nudijo pomoč študentom v njihovem maternem jeziku. Tako se etnične skupine vključujejo v prestižne akademske programe, brez soočanja z ogromnimi jezikovnimi ovirami.

**Ciljne skupine:** Romska skupnost (RAE Community), srbska, bosanska in turška skupnost

**Viri:** <http://www.isepsinstitute.org/>





## Romunija

- **PROETNICA Intercultural Festival Sighisoara (Medkulturni festival PROETNICA v Sighisoari, Romunija)**

### Predstavitev:

Festival vključuje kulturne dejavnosti, kot so: koncerti, branje poezije, gledališče, razstave, izdaje knjig, debate, okrogle mize, ples, katerih cilj je spodbujanje kulturnega, družbenega in spiritualnega življenja etničnih skupnosti v Romuniji. Pridruženi partnerji: Medetnični izobraževalni center za mlade (Interethnic Educational Centre for Youth), romunska vlada, Svet okrožja Mures, Nemško veleposlaništvo v Romuniji, Mednarodne varnostne sile (IFA), Romunski kulturni inštitut.

Ciljne skupine: Lokalna skupnost

Viri: <https://www.proetnica.ro/2018/index.php/ro/>

- **ArtOut Gala**

### Predstavitev:

ArtOut Gala je dogodek, katerega namen je olajšati interakcijo med umetniki in javnostjo in s tem spodbujati kulturo in umetnost. Številni koncerti in umetniške manifestacije so bile izvedene s strani umetnikov, po številnih državah, prav tako umetnostna razstava, na temo multikulturnega dialoga.

Pridruženi partnerji: AEGEE-București, AFIR, AFR, AGIR, A.P.I.R., ASASH, Asociația Art & Co, Asociația Culturală Pro Basarabia și Bucovina, Asociația Euroarte, Asociația Femeilor Universitare, Asociația Operatorilor Culturali din România, Asociația Pentru Muzică, Artă și Cultură, Asociația Studenților din Universitatea București, Asociația Studenților și elevilor basarabeni din România, Asociația Studenților Urbaniști și Peisagiști, Brigada de voluntari, Business ladies club, ED4LEAD, Ellite Art club Unesco, Ellite Art Gallery, Dalles GO, De-a arhitectura, Federația Comunităților Evreiești din România - Cultul Mozaic, Forumul Tinerilor din România, Fundația Calea Victoriei, Fundația Ileana Mustatza, Fundația Prețuiește Clipa, Green Revolution, Galeria de artă Salonul Impresionanților, Liga Studenților Români din Străinătate, PHILOS, Reframe, Școala de muzică Brio Club, Școala de Valori, Teatrul Evreiesc de Stat, Teatrul Național București, Uniunea Artiștilor Plastici din România, Uniunea Ziariștilor Profesioniști din România, Universitatea București, VIP România, Young Professionals Club.

Ciljne skupine: Mladi umetniki in študent

Viri: <http://www.gala.artout.ro/>







## Vključevanje migrantov v naše okolje

Javni zavod za kulturo, šport, turizem in mladinske dejavnosti Sevnica, (KŠTM Sevnica), Glavni trg 19, 8290 Sevnica



Predstavitev:

Uspešno vključevanje v slovensko družbo je večplasten izziv, s potrebno celovito obravnavo zainteresiranih strank. Pomemben korak k uspešnemu vključevanju je omogočiti priseljencem, pridobitev osnovnega znanja jezika, zgodovine in spoznavanje institucij države gostiteljice ter zagotoviti informacije o pravicah in obveznostih. Glavni namen projekta je organizirati poučevanje slovenskega jezika. Projekt je zasnovan tako, da vključuje prostovoljce, ki želijo pomagati priseljencem pri vsakodnevni težavi, povzročeni zaradi jezikovnih ovir. Na primer, pospremiti jih k zdravniku, do upravne enote ali davčnega urada; pomagajo jim najti bivališče, pisati prošnje, komunicirati z učitelji otrok, organizirati ekskurzije, temelječe na spoznavanju lokalne skupnosti. Največji dosežek projekta je organiziranje tedenskih srečanj, na katerih se priseljenci spoznavajo in delijo izkušnje ter hkrati krepijo svojo kulturno identiteto. Izvajanje programa je priložnost za poudarjanje strpnosti in medkulturnega dialoga med različnimi narodnostmi.

**Ciljne skupine:** Priseljenci, lokalna skupnost, prostovoljci

**Viri:** <https://www.kstm.si/mladinski-center-sevnica.html>

E-mail: [info@kstm.si](mailto:info@kstm.si) WEB: [www.kstm.si](http://www.kstm.si)

FB: <https://www.facebook.com/zkstm.sevnica/>





Slovenija

• Mestno igrišče

Zveza društev Mladinski center Idrija, Ulica IX. korpusa 17, 5280 Idrija, Slovenia



Predstavitev:

Mestno igrišče skrbi za dobro počutje celotnega mesta, spodbuja vključevanje različnih akterjev in spodbuja kakovostno mladinsko delo, in preko tega obvešča javnost o pomenu dela mladinskih centrov in ostalih organizacij. Mestno igrišče je odgovor na prazno, črno, konkretno mestno središče na lokalnem trgu v Idriji. Projekt skrbi za revitalizacijo mestnega središča, ki omogoča vsem mimoidočim, ne glede na starost, interese in količino prostega časa, da se ustavijo na mestnem trgu. Projekt prav tako spodbuja družinsko vključenost in socializacijo rezidenti Skupnosti. Ideja je bila prvo realizirana v sodelovanju med Mladinskim centrom Idrija in Zvezo prijateljev mladine Idrija, v tednu otroka, oktobra 2017. S tem projektom niso le okrepili sodelovanje med mladinskimi organizacijami v mestu, temveč razširili sodelovanje z ostalimi javnimi ustanovami in zavodi. Na prvem Mestnem igrišču, v tednu družine (maj 2018), je Mestni muzej Idrija sodeloval z različnimi tradicionalnimi igrami. V juniju, so Center za idrijsko dediščino, Sankaški klub Idrija, Športno rekreativno društvo Idrija in številni drugi, pripravili razne aktivnosti za mimoidoče.

**Ciljne skupine:** Lokalna skupnost, organizacije, mladi, otroci, starši, turisti

**Viri:** [www.mcidrija.si](http://www.mcidrija.si), E-mail: [info@mcidrija.si](mailto:info@mcidrija.si)

Instagram: mcidrija, FB: <https://www.facebook.com/MladinskiCenterIdrija/>

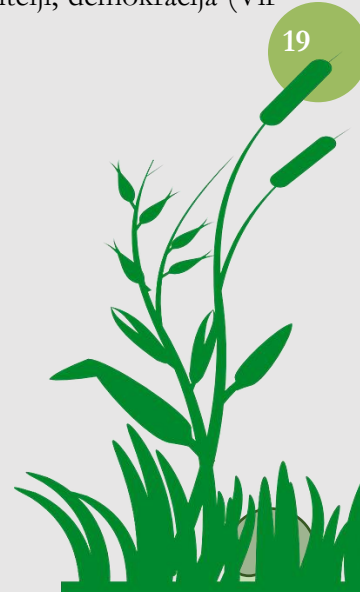




## 4. DOBRE PRAKSE POBUD LJUDSTVA

Na splošno, so pobude ljudstva nekakšna gibanja ali kampanje. Lahko rečemo, da gre za gibanje ljudi iz okrožji, regij ali skupnosti, kjer je tema politična ali gospodarska. Pobude ljudstva poskušajo ljudi spodbuditi k ukrepanju za zadeve, za katere se zavzemajo in jih želijo izboljšati. Najpogostejši vzroki za vključevanje so osebni in vključujejo lokalno prebivalstvo. To prav tako pomeni, da so pobude ljudstav primer pristopa od spodaj navzgor, kar pomeni, da imajo ljudj največji vpliv znotraj pobude, ne zgolj voditelji, demokracija (Vir 6).

19



“Pobuda ljudstva je vrsta gibanja ali kampanje, ki skuša spodbuditi posameznike, da sprejmejo nekatere ukrepe, z možnostjo vpliva na izid. Najpogostejše so po navadi politične narave. V praksi gre za dve vrsti prizadevanj: (1) prizadevanje za spodbuditev posameznikov h glasovanju na prihajajočih volitvah, za povečanje dejanske udeležbe na prihajajočem referendumu in (2) prizadevanje za spodbuditev posameznikov, da stopijo v stik z oblikovalci politik ali posameznikom, ki ima vpliv v družbi (imenovano tudi “zunanje lobiranje”). Značilnosti gibanj ljudstev ali kampanj sta: (1) spodbujajo množice, da sodelujejo v politiki (kot je stik z njihovim zakonodajalcem ali se udeležijo volitev) ali (2) pa se izvajajo preko ozkih komunikacijskih kanalov, kot so pošta, elektronska pošta, telefonski klici ali osebni obiski, namesto medijev, kot so televizija in radio.” (Vir 7).

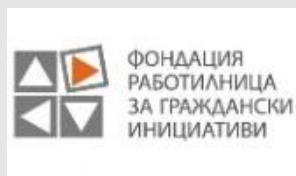
Na naslednjih straneh boste našli dobre prakse pobud ljudstva iz Bolgarije, Cipra, Grčije, Kosova, Romunije in Slovenije.





## Bolgarija

- **Fundacija “Delavnica za civilne pobude” (“Workshop for civic initiatives” Foundation - WCIF)**



### Predstavitev:

Misija WCIF je spodbujati različne skupnosti, da prevzamejo odgovornost in aktivno delujejo na področju socialnega razvoja, s polnim izkoristkom lokalnih virov. WCIF je financiral več kot 1500 projektov civilnih skupin in organizacij na področju lokalnega razvoja in na ta način zbral in investiral več kot 8 milijonov BGN v razvoj države. Število financiranih organizacij se približuje 1200. Vse podprte organizacije so pritegnile več kot 2.5 milijona BGN.

Ciljne skupine: Različne skupnosti

Viri: <https://frgi.bg/>

Facebook: <https://www.facebook.com/groups/207108809310051/>

- **Vodni stolp Art Fest v Sofiji (Water Tower Art Fest in Sofia – WTAF)**



### Predstavitev:

WTAF je pobuda umetnikov; začela se je v Sofiji, vključujoč ideje umetnosti, ustvarjalnosti, urbane preнове in alternativnih umetniških prostorov. Postopno je postala mednarodni dogodek, ki združuje umetnike s celega sveta, ki so se združili kot samostojne entitete, predstavljajoče njihov individualni slog in v iskanju medsebojnega razumevanja in kozmopolitizma, navkljub razširjeni apatičnosti in nepripravljenosti za sodelovanje. Festival je mednarodni umetniški dogodek z nastopi, umetniškimi instalcijami, predstavami in delavnicami, ki se vsako leto odvijajo na različnih mestih, po vsej Sofiji in drugod po Bolgariji. Iz majhne in zelo lokalizirane pobude ljudstva, so se uveljavili kot najpomembnejši mednarodni festival sodobne umetnosti v Bolgariji, pri čemer uporabljajo opuščene stavbe in javne prostore. Namen projekta je pritegniti pozornost javnosti do urbanega okolja, zapolnjenega z zapuščenimi prostori in obravnavati vprašanja strpnosti, demokracije in okolja preko sodobne umetnosti, uporabljajoč umetniška dela. Z uporabo





opuščenih stavb rešujejo vprašanja, ki so pomembna za lokalno skupnost; umetnost služi za vključevanje marginalnih skupin in različnih generacij v komunikacijske procese.

Ciljne skupine: Splošna javnost

Viri: <http://watertowerartfest.com/en/about/>

## Ciper

- Youth Power



Predstavitev:

Youth Power je mreža 12 raznolikih grško-ciprskih in turško-ciprskih organizacij, ki spodbujajo ali se pridružujejo mladinskemu aktivizmu. Njihovo poslanstvo je spodbuditi, oživiti in okrepiti prizadevanja mladih pri oblikovanju mirne in trajnostno naravnane prihodnosti, za večkulturni Ciper, katerega del so zavedni, opolnomočeni in aktivni državljani. Njihov cilj je zagotoviti učinkovito platformo za mlade, da izrazijo svoje potrebe in skrbi glede prihodnosti Cipra. Osredotočeni so na izboljšavo odnosov in mreženje med mladimi člani, ki pripadajo različnim skupnostim Cipra. Vsa vprašanja, ki zadevajo mlade, skušajo uvrstiti na agendo odločevalcev na Cipru in v tujini. Kako? S kampanjami, lobiranjem in preko predstavnikov za odnose z javnostjo. Cilj mreže je širitev dejavnosti in ozaveščanja (lokalno in mednarodno), med političnimi sferami, oblastmi, nevladnimi organizacijami, ki so povezane z mladimi, širšo javnostjo Cipra.

Ciljne skupine: Mladina

Viri: <http://youthpowercyprus.org/>





- **"Hope for Children" CRC Policy Center (Upanje za otroke)**



#### Predstavitev:

Je mednarodna humanitarna in neodvisna institucija, ki sodeluje z nacionalnimi, regionalnimi in mednarodnimi pravnimi institucijami, za reformo sistemov socialne varnosti otrok, še sploh v imenu tistih otrok, ki so odvisni od njihove zaščite in oskrbe. Njen cilj je združiti sodnike, odvetnike, psihologe, zdravnike, mediatorje, svetovalce, svetovalce, predstavnike medijev, vzgojitelje, učitelje in z njimi povezane strokovnjake, da prispevajo svoje strokovno znanje v praksi, preko izobraževanj, pravnega in drugega zagovarjanja za spodbujanje in zaščito interesov otrok in ogroženim mladim. Cilj je slišati otroke in mladino, okrepiti njihov položaj in jih aktivno vključevati v proces spodbujanja njihovih pravic. Povečujejo ozaveščenost trpljenju prikrajšanih otrok, predvsem tistih, ki prihajajo z območij, ki so jih prizadeli konflikti, senzibilizirajo javnost in krepijo družbeno odgovornost s širjenjem informacij in družbenimi dejavnostmi. "Hope for Children" zagotavlja sprejem otrok iz konfliktnih območij in spodbuja prostovoljstvo znotraj skupnosti, zlasti med mladimi. Podpirajo razvoj novih pobud in organizacij, ki ščitijo in spodbujajo pravice prikrajšanih otrok ter zagotavljajo ustrezna poročila vladi.

**Ciljne skupine:** Ogroženi otroci in mladi

**Vir:** <http://www.uncrcpc.org/>

### Grčija

V Grčiji so pobude ljudstva opredeljene kot dejavnosti neformalnih skupin, ki so običajno povezane z nujnimi vprašanji sosedskih držav. Njihova glavna značilnost je popoln odnos z družbo, v primerjavi z organizacijami, katerih pristopi so bolj "površinski", saj zasledujejo posebne postopke. Takšna gibanja so običajno samofinancirana, brez podpore države ali drugih zainteresiranih strank. To bi lahko bila izhodiščna točka širšega, v geografskem smislu, gibanja, tj. družbenega gibanja.





## • We need books



### Opis:

We Need Books cilja na ustanovitev inkluzivne skupnosti, stremi k spodbujanju domišljije in opolnomočenju beguncev in migrantov, da izberejo svojo življenjsko pot, z zagotavljanjem dostopa do znanja v začasem okolju. To je nevladna organizacija, ki verjame, da multikulturni prostori in knjige služijo za številne pomembne funkcije, ki so lahko v veliko korist vsem slojem prebivalstva. V zadnjih dveh letih so zbrali več kot 10.000 knjig, v več kot 10 jezikih, vključno z arabskim jezikom, perzijskim, angleščino, nemščino in francoščino. Ustvarili so majhne knjižnice, participirali na konferencah, začeli zbirati sredstva in ustanovili We Need Books, kot uradno nevladno organizacijo. Prve knjižnice, ki so jih ustanovili, so v begunskem kampu Schistu in eno v CRS (Catholic Relief Services), medtem ko so julija 2017 odprli novo multikulturno knjižnico s 957 knjigami v 6 jezikih (grški, angleški, perzijski - farsi, afganistanski - dari, Pashto jezik - Pashto je evropski **jezik**, ki se govori v severozahodnem Pakistanu in Afganistanu in arabski).

Ciljne skupine: Otroci begunci

Viri: <https://weneedbooks.org/english/>

Facebook: <https://www.facebook.com/weneedbooks/>

## • Atenistas



### Predstavitev:

Atenistas predstavlja pobudo civilne družbe, na tisoče Atencev, ki so naravnani doprinosu sprememb v njihovem mestu. Atenistas pokrivajo vrzel v mestu, z zagotavljanjem ustvarjalne participacije ob aktualnih vprašanjih. Njihove glavne dejavnosti vključujejo:

- Kulturo – kulturni dogodki, namenjeni ustvarjanju pozitivnih spominov v urbanem okolju
- Dejanja – umetnost in praktične intervencije na problematičnih delih mesta, ki jih spreminjajo v zelene površine, uporabne za lokalno prebivalstvo.





- Plus – socialne ukrepe, ki podpirajo ranljive skupine, kot tudi komunikacijo z organizacijami za reševanje vprašanj in obveščanje družbe o njih.

Polis – spodbuja zgodovino mesta z ogledi in vodniki.

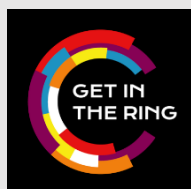
Ciljne skupine: Prebivalci Aten

Viri: <https://atenistas.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/atenistas/>

## Kosovo

- **Get in The Ring Kosovo**



Predstavitev:

ISEPS je v sodelovanju z Universum College organiziral podjetniško tekmovanje med inovatorji in nadarjenimi ljudmi, ki so delali na razvoju izdelkov in jih lansirali na trg. Get in the Ring Kosovo si prizadeva spodbuditi podjetništvo na državljanski ravni, zaradi velikega potenciala znotraj države. Glede na to, da je več kot 70% kosovskega prebivalstva mlajših od 30 let, so mladi zelo vključeni v inovacije in podjetništvo. Tako je ISEPS sodeloval tudi pri prejemanju licence, kot tudi pri sami organizaciji Get in the Ring na Kosovu. Z organiziranjem tekmovanj v podjetništvu se spodbujajo nadarjeni posamezniki, ki želijo lansirati svoje izdelke in prispevati k razvoju. Ta projekt omogoča mladim iz različnih skupnosti, da se združijo in sodelujejo za skupen interes. Na podlagi tega projekta je bilo vzpostavljenih veliko multikulturnih sodelovanj in partnerstev.

Ciljne skupine: Različne skupnosti

Viri: <https://getinthering.co/global-race-get-ring-kosovo/>







## • Code Weekend Fest



### Predstavitev:

ISEPS v sodelovanju z Universum College in Inovacijskim središčem Kosovo (Innovation Centre Kosovo) organizira Code Weekend Fest. Ta dejavnost se organizira enkrat letno, vsako akademsko leto. ISEPS s svojimi partnerji odpre prijavo in izbira potencialne najstnike, zainteresirane za razvoj svojih IT veščin. Izbrani najstniki so deležni celodnevnega intenzivnega usposabljanja o razvoju spletnih strani in kodiranja. Najstnike opremijo z osnovnimi veščinami. Po usposabljanju se po navadi ustvarjajo partnerstva in delovne skupine. Opazno je da veliko najstnikov razvije medkulturna prijateljstva in mreži, ne glede na njihovo kulturo, etično pripadnost ali versko ozadje.

**Ciljne skupine:** Najstniki med 14 in 18 let in različnih skupnosti

**Viri:** <https://www.facebook.com/CodeWeekendFest/>

## Romunija

### • Speaking with a voice

### Predstavitev:

Projekt implicira razvoj verbalne in neverbalne komunikacije s poudarkom na transnacionalnem in multikulturnem dialogu. Glavne dejavnosti vključujejo predavanja, tečaje in delavnice, vključno s kratkoročnimi usposabljanji. Partner: Stefan cel Mare National College, Campulung Moldovenesc

**Ciljne skupine:** Srednješolci in učitelji

**Viri:** [http://data.over-blog-kiwi.com/1/91/81/87/20180720/ob\\_34c11a\\_raport-curs-3-portugalia-iulie2018.pdf](http://data.over-blog-kiwi.com/1/91/81/87/20180720/ob_34c11a_raport-curs-3-portugalia-iulie2018.pdf)





## • INTERACT – integracijske storitve za migrante, socialni in večkulturni dialog

### Predstavitev:

Glavni cilj projekta je bil zagotoviti integracijske storitve za upravičence: svetovanje in informativna zasedanja, podpora dostopu romunskemu zdravstvenemu in izobraževalnemu sistemu, podpora vključevanju na trg dela, izobraževalne in družbeno–kulturne dejavnosti. Projekt vključuje tudi vzpostavitev mreže prostovoljcev in medkulturnega posrednika ter realizacijo petih svetovalnih platform v sodelujočih mestih.

Partnerji: Bukarešta – Regional Centre for Integration, AIDRom, Schottener Foundation, ANEIR, Craiova – Regional Centre for Integration, Brasov - Romanian Association for Promoting Quality and Successful Practices, Pitesti – Asociation Solidaritatea Umana Nova

### Ciljne skupine:

Tujci, državljani držav zunaj EU s pravnim statusom v Romuniji in upravičenci do mednarodne zaščite.

### Viri:

<http://oim.ro/ro/ce-facem/programe/534-interact-servicii-integrate-pentru-migranti-dialog-social-si-multicultura>





## Slovenija

- **Cultural rainbow Jesenice (Kulturna mavrica Jesenice)**

Zavod za šport Jesenice - Mladinski center Jesenice, Ulica Viktorja Kejžarja 22, 4270 Jesenice, Slovenia



**Mladinski center Jesenice**  
ZAVOD ZA ŠPORT JESENICE

### Predstavitev:

Cilja skupina tega projekta so mladi z manj priložnostmi v skupnosti Jesenice. Preko druženja in spoznavanja raznolikosti, pridobivajo nova znanja in komeptence za projektno delo, hkrati pa aktivno sodeujejo pri ohranjanju in razvoju kulturne dediščine svojega naroda. S sodelovanjem v aktivnostih, ki jih zahteva izvedba projekta in prireditve Kulturna mavrica Jesenice, ustvarjajo strpno ozračje in povečujejo socialne kompetence ter jih prenašajo v lastno socialno mrežo. Osrednji dogodek projekta poteka vsako leto, v mesecu juniju, pod nazivom Kulturna mavrica Jesenice. Dogodek združuje predstavitve narodnih tradicij: od plesa, petja in glasbe do predstavitve kulinarične in modne kulture. Projekt podprt s strani udeležencev, izvajalcev, obiskovalcev, prostovoljcev in zlasti mladih, ozavešča o kulturi drugih narodov. Mladinski center Jesenice v projektu deluje kot nosilec in povezuje med lokalno skupnostjo, Zvezo kulturnih društev Jesenice, posameznimi kulturnimi skupnostmi in neorganiziranimi mladimi. Je tudi glavni organizator dogodka. Pridruženi partnerji: Zavod za šport Jesenice – Mladinski center Jesenice, Zveza kulturnih društev Jesenice in Občina Jesenice.

### Ciljne skupine:

Organizirane in neformalne družbe v občini Jesenice.

### Viri:

WEB: [www.mc-jesenice.si](http://www.mc-jesenice.si)

FB: <https://www.facebook.com/mcjesenice/> Instagram: @mc\_jesenice





## • Transform Together / Preoblikujmo skupaj

Preoblikovalnica, Zaloška 55, 1000 Ljubljana



### Predstavitev:

Preoblikovalnica je socialno podjetje, ki obnavlja in preoblikuje različne prostore in izdelke, ki temeljijo na načelih ponovne uporabe, recikliranja in predelave. Njihova filozofija je usklajena z načeli krožnega gospodarstva, ki zagotavlja nove možnosti predmetom, ki so na koncu življenjskega cikla, kot tudi ljudem, ki jih trg dela obravnava kot manj primerne za zaposlitev. Spodbujajo družbeno in okoljsko odgovornost. Na primer, projekt je namenjen mladim brezposlenim, ki delajo s polnim delovnim časom ali polovičnim, da prenovijo (mladinske) prostore v skladu z načeli ponovne uporabe, na najbolj koristen, ljubezniv način, uresničujoč svoje rezultate na dospten način. Projekt Preoblikujmo skupaj je primer pozitivnih sprememb tako na lokalni kot na regionalni ravni. Projekt sofinancira Ministrstvo z javno upravo, v okviru javnega razpisa za sofinanciranje razvojnih projektov na področju profesionalizacije in prostovoljstva. Preoblikujmo skupaj je skupni projekt Združenja SEZAM in Društva Konceptov, so.p. (Preoblikovalnica), ki je nastal po zgledu dobre (mladinske) prakse - vzpostavljanje Mladinske postaje Moste.

### Ciljne skupine:

Lokalna skupnost, mladi, brezposleni

### Viri:

[www.preoblikovalnica.si](http://www.preoblikovalnica.si)

[info@preoblikovalnica.si](mailto:info@preoblikovalnica.si)

FB/I: Preoblikovalnica





## 5. MREŽENJE IN OHRANJANJE VEŠČIN

Naslednje poglavje Priročnika je usmerjeno k mreženju (zmožnosti mreženja), prepoznavanju partnerjev in njihovih potreb v Skupnosti. Pri teoretičnem delu poglavja bo poseben poudarek na prepoznavanju veščin in komepten mladinskega delavca, s katerimi vzdržuje takšne mreže.

*Mreženje. Vsakdo to počne, ampak kako to početi kvalitetno?*

Dandanes je mreženje pogoj za mladinske delavce in njihove organizacije, kar spada pod dodano vrednost. 29  
Mnoge dragocene veze in uspešni projekti se razvijejo in izvedejo, kot rezultat preteklega ali trenutnega uspešnega mreženja organizacij. Zasebno profesionalno mreženje in organizacijsko mreženje sta neizogibna.

Mreženje je stalen proces, ki zahteva raznolike veščine in kompetence in kar je še pomembneje, zahteva vložek časa in truda. Če je mreženje uspešno in so mladinski delavci vztrajni ter delegirajo primerno količino časa, pozornosti in dobre volje, se bodo priložnosti zanje in organizacije vedno znova odpirale (Vir 8).

- **10 nasvetov za dobrega mreženja**

1. **Spoznavaj ljudi preko priporočil/napotitev**

Najlažji način za spoznavanje ljudi ali vzpostavljanje povezav so znanci ali priporočila. V formalnem (konference, seminarji, sestanki itd.) ali neformalnem okolju (ad hoc, na družabnih srečanjih itd.) lahko spoznate ljudi, ki bi lahko koristili vaši organizaciji ali pa bi vas usmerili h koristnim znancem. Tako se širijo osebna in strokovna poznanstva (Vir 8).





## 2. Uporabljalaj družbene medije

Družbeni mediji so odličan način za srečanje z ljudmi, brez pritiskov osebnega srečanja, prav tako pa organizacijam ali posameznikom omogočajo brskanje po medijskih kanalih kot sko LinkedIn, Twitter in Google Plus (itd.), kjer najdejo podobno misleče organizacije. Organizacijam omogočajo vnaprejšnjo pripravljenost in preverljivost potencialnih povezav, najprimernejših (Vir 8).



30

## 3. Prisluhnite sogovorcem

Ko se pogovarjate za namene mreženja, je najbolje na začetku postaviti par vprašanj in kasneje nasprotni strani dovoliti, da odgovori. Ko iščete informacije od drugih ljudi, je najpomembnejše, da se znajdete v vlogi aktivnega poslušalca. Prepričajte se, da sledite pogovoru, da sogovorniku dopuščate, da izrazi svoje mnenje, se ob primernem času odzivajte. Če večino časa govorite sami, lahko za nasprotno stran to pomeni, da ste nezainteresirani, da prisluhnete drugemu mnenju ali še huje, da je vaše edino pomembno in relevantno. Morda boste vprašali :

- Kako dolgo ste že v podjetju?
- Kako dolgo ste na tem področju?
- Kaj vam je všeč ali ni všeč pri vašem delu?
- Kakšno usposabljanje ste potrebovali za to delovno mesto?
- Kakšna je kultura vašega podjetja? (Vir 8).

## 4. Predstavite uspešno zgodbo

Ko odkrijete skupni interes ali če oseba predstavi problem, s katerim se trenutno ukvarjate, ji lahko predstavite ideje, koristne za oblikovanje rešitve. Če ste imeli podoben problem in ste ga uspešno rešili, svetujte in predstavite svojo zgodbo, vendar naj ostane preprosta in kratka, ne pretiravajte pri pripovedovanju, ker lahko naredite vtis domišljave osebe (Vir 8).





## 5. Dajte, ne samo sprejemati

Prepričajte se, da ste oseba, ki daje napotke in predloge drugim ljudem, s katerimi bi lahko vzpostavili stik ali razvili nadaljnji profesionalni odnos. To naredi vtis na potencialne partnerje, da se vračajo k vam, saj nudite in ne zgolj prejimate (Vir 9).

## 6. Upravljanje s časom

Ko gre za mreženje, morate vlagati čas. Organizacije in ljudje bodo vlagali več časa v ustrezno raziskovanje povezav in v razvoj že obstoječih. Ko vzpostavite začetno povezavo z novo potencialno stranko, zagotovite, da so prvi pogovori kratki in jedrnat. Priporočljiva je načrtovana agenda (pred sestankom ali poslovnim zajtrkom/kosilom), prav tako pripravljenost na pogovor in racionalno posredovanje in pridobivanje informacij. Prihodnja srečanja so lahko daljša, če je potrebno, najpomembnejše pa je, da spoznate osebo in se prilagodite njenim časovnim omejitvam (Vir 8).

## 7. Imejte "debelo kožo"

Kot v vsakem poklicu, sprejmite zavrnitve in jih ne jemljite preveč osebno. Vzpostavitev povezave z želeno organizacijo ali osebo lahko traja nekaj časa in zmeraj obstaja možnost, da vas zavrnejo. Lahko poskusite s ponovno vzpostavitvijo zavrnjenega predloga, a naj preteče dovolj časa. V primeru vnovične zavrnitve spremenite svojo pot do cilja, oz. sprejmite preprosto sprejmite zavrnitev in se usmerite drugam. Zavrnitve so del vsakega posla in nikoli jih ne smemo sprejeti osebno. Če vzpostavitev odnosa ni bila uspešna, poiščite druge organizacije, ki bi vam lahko pomagale (Vir 9).

## 8. Povprašajte po predlogih o širitvi mreženja

Ne bojte se vprašati po predlogih, ki bi pripomogli k razširitvi vašega mreženja. Pri vzpostavljanju odnosov in omrežij, imejte v mislih, da ljudje, ki so vaše "tarče", že imajo svoj krog ljudi, za katere bi bilo dobro, da izveste. Za določene povezave in poznanstva ne vemo, dokler ne vprašamo, zakaj bi izpustili koristne napotke in predloge. Dobili boste vpogled v ljudi in organizacije, s katerih morda niste nikoli imeli v mislih, oz. jih videli kot potencialne partnerje (Vir 8).





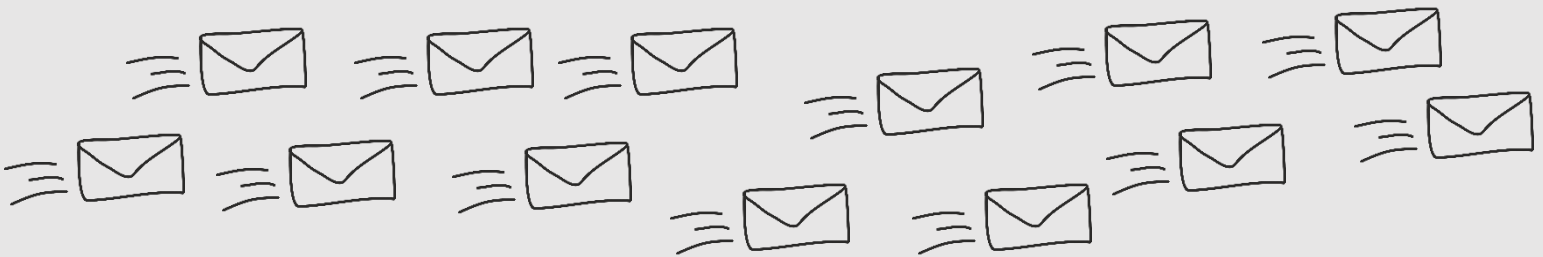
## 9. Postavitev ciljev

Postavitev ciljev je prioriteta. Postavitev kratkoročnih, dolgoročnih ali srednjeročnih ciljev, je za posel nujno potrebno, prav tako pri mreženju. Lahko postavite kratkoročen cilj: "V naslednjem mesecu, bom s predlogi sodelavca X, poiskal nove stike/stranke." Eden od ciljev je tudi vaša zunanja podoba, kako vas druga stran vidi. Zagotovite, da na vas gledajo kot pozitivno, toplo osebo, prijateljsko naravnano in si želijo interakcije z vami. Zagotovite, da sta vaša pozitivna osebnost in videz atraktivna pri vzpostavljanju odnosov in ne odbijajoča (Vir 9).

32

## 10. Poiščite razlog za nadaljevanje odnosov po prvem sodelovanju

Povezave in odnosi, ki jih vzpostavite morajo biti negovani. Poiščite tehten razlog, da ostanete v kontaktu z ljudmi ali organizacijami, na profesionalen način. Če najdete članek, ki je vsebinsko enak ali podoben vsebini vašega pogovora v preteklosti, je to idealna priložnost, da ga posredujete sogovorniku in s kratkim pripisom, pozdravom, opozorite nase. Letno najdete vsaj dve do tri priložnosti, za ponovno vzpostavitev komunikacije s člani svoje mreže (Vir 8).







## 6. MENTORSTVO & MREŽENJE

Ta del proučuje, kako mladinski delavci pridobijo mentorske in mrežne veščine, ki so ključne za dialog le teh s ciljnim skupinami. V tem poglavju bo predstavljeno tudi, kako usmerjati predstavnike različnih ciljnih skupin glede na njihovo večkulturno ozadje, hkrati pa izkazovati spoštovanje in razumevanje njihove kulture in običajev.

### Kdo bi moral biti del vašega mreženja?

Ni dobro, da se omejite pri mreženju, oz. vključevanju ljudi v svoje omrežje. Ljudje se med seboj poznajo in spoznavajo, zato ni nujno, da bo korist vam ali vaši organizaciji prinesla že dobro poznana oseba, ampak morda znanec te iste. Vsak vaš stikov lahko vodi do novih. Zatorej, lahko omejevanje ali izključevanje poznanstev nasprotuje uresničevanju vaših ciljev. To ne pomeni, da morate vložiti čas in energijo v vsak odnos. Upoštevati morate, da so tudi odnosi rangirani, zato čas in energijo razporedite med ljudi, ki lahko na najoptimalnejši način podprejo vas ali vašo organizacijo. Več časa in truda namenite ljudem, s katerimi neposredno komunicirate in delate in manj časa tistim, s katerimi se občasno srečujete. Vendar pa je priporočljivo, da tudi do njih ostanete prijazni in odprti za nove priložnosti v prihodnosti (Vir 10).

Nekaj predlogov:

- Sedanji in nekdanji sodelavci
- Kolegi člani poklicnih združenj
- Prijatelji in družina
- Nekdanji profesorji in inštruktorji
- Nekdanji sošolci (Vir 10)

Če ne marate mreženja, verjetno nekaj počnete narobe.






## Ključne kompetence mladinskih delavcev – KONTROLNI SEZNAM

Od vseh kompetenc, ki so potrebne za kakovostno mladinsko delo in mladinske delavce, je komunikacija najpomembnejša. Sposobnost afektivne komunikacije z ljudmi je ena izmed najbolj zaželenih veščin, tako strokovno kot osebno, družbeno ali zasebno. Sposobnost afektivnega komuniciranja, ne glede na demografsko, kulturno, versko in gospodarsko ozadje nasprotne stranke, je najpomembnejša, ključna kompetenca, ki jo pridobijo mladinski delavci. Spodaj je seznam ključnih kompetenc in značilnosti za mladinske delavce, da lahko ocenijo in izboljšajo svoje kompetence.

34

Kompetence / Značilnosti kompetenc	
Jasno izražanje in predstavitev (izgovorjava, hitrost govora, ritem ...)	
Pisna komunikacija (slog pisanja, besedišče ...)	
Neverbalna komunikacija (gestikulacija, očesni kontakt, drža, fizični stik ...)	
Aktivno poslušanje in odziv	
Dialog in razprava	
Obnašanje v težkih situacijah (abstinenca od verbalne in neverbalne agresije)	
Prizadevanje za doseganje skupnega cilja	
Prilagodljiv odziv (sposobnost mladinskega delavca, da ustrezno razdeli čas in pozornost na vse člane skupine)	
Atmosfera v skupini (pozitivno vzdušje, medsebojno spoštovanje, spodbujanje)	
Povratne informacije (učni učinek, prepoznavanje izboljšav)	
Proaktivni pristop in ustvarjalnost	
Oblikovanje idej in načrtov ter njihova implementacija	
Osebni razvoj mladinskih delavcev (usposabljanja, konference, seminarji ...)	
Obvladovanje tveganj (sposobnost prepoznavanja tveganj in predvidevanja le teh)	
Sposobnost prepoznavanja težav	
Iskanje in preverjanje informacij	
Upoštevanje alternativnih rešitev	
Reševanje problemov	
Evalvacija	
Motivacija za učenje	
Sposobnost uporabe in iskanja različnih sredstev	
Izmenjava informacij	
Etični in moralni kompas mladinskih delavcev	





## 7. SKLEP

Ker je mladinsko delo opredeljeno kot dejavnost, ki namerno poskuša vplivati na mlade, je prvo poglavje predstavilo več definicij mladinskega dela in lastnosti kakovostnega mladinskega delavca, zlasti glede pozitivnega učinka, ki bi ga moral imeti na mlade. V prvem delu smo vam predstavili tudi dve spletni platformi, ki sta lahko v pomoč mladinskim delavcem (dobre prakse po številnih državah EU vezane na kakovost mladinskih politik in smernice za izvajanje).

V številnih državah EU so mladinski delavci združeni pod okriljem nevladnih in neprofitnih organizacij, s stalno potrebo po financiranju. Zatorej, drugo poglavje predstavi možnosti za zbiranje sredstev in opredeljuje področja financiranja ter morebitne ovire pri samem pridobivanju. Izpostavitve ovir pri pridobivanju sredstev, služijo mladinskim delavcem tako, da vedo kako in kje se je potrebno izogniti pastem in kako postati uspešnejši pri pridobivanju sredstev, donacij ali finančne pomoči od tretjih strank.

Tretje in četrto poglavje e-priročnika sta rezultat nacionalnih raziskav, ki so jih v svojih državah izvedli partnerji projektnega konzorcija, da bi opredelili dobre prakse znotraj pobud skupnosti ali ljudstva. Vsak projektni partner je raziskal obe področji in prispeval dva primera dobre prakse, ki bi lahko služila mladinskim delavcem, kot možne projektne ideje pri implementaciji v lastnih državah.

Peto in šesto poglavje naslavljata mreženje, mentorstvo in razvoj veščin mladinskih delavcev na področju mreženja. Mreženje je potrebno razumeti kot povezovanje ljudi in ne kot nabor ljudi. Peto poglavje podaja mladinskim delavcem kar 10 konkretnih nasvetov, katerih namen je razvoj veščin mreženja. Šesto poglavje mladinskim delavcem ponudi možnost samoevalvacije, s kontrolnim seznamom ključnih kompetenc ali karakteristik mladinskega delavca.

E-priročnik mladinskim delavcem ponuja konkretne primere s področja strpnosti in raznolikosti, kot tudi s področja mreženja in mentorstva različnih skupin mladih, ne glede na njihovo kulturno, gospodarsko, socialno in versko ozadje. Mladinski delavci morajo ciljni skupini – otroci in mladostniki – služiti po najboljših močeh.





## 8. VIRI

1. European Commission (2015): Quality Youth Work - A common framework for the further development of youth work. Report from the Expert Group on Youth Work Quality Systems in the EU Member States. Accessible at: [http://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/reports/quality-youth-work\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/assets/eac/youth/library/reports/quality-youth-work_en.pdf)
2. Krzaklewska E., Ples M., Galun M., Cepin M., Trevisan G., Ceccone G., Zambon G., in Nick Bosch (2018): "ABC of Youth Work". E-publication accessible at: <https://abc-of-youthwork.azurewebsites.net/wp-content/uploads/2018/07/O1-Quality-system>Youth Work Growth Cycle slovenian.pdf>
3. SALTO-YOUTH (2014): Developing quality of youth work in Europe The European Training Strategy of the Youth in Action Programme (2007-2013). E-publication accessible at: <https://www.salto-youth.net/downloads/4-17-3029/ETS-2007-13-Journal.pdf>
4. The Logbook. Accessible at: <http://www.keks.se/the-logbook/>
5. YouthWiki. Accessible at: <https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/en/youthwiki>
6. Swords, JoJo (2017). Grassroots activism: make that change. Accessible at: <https://www.thoughtworks.com/insights/blog/grassroots-activism-make-change>
7. Encyclopedia Britannica. Grassroots. Accessible at: <https://www.britannica.com/topic/grassroots>
8. KANGAN INSTITUTE: 11 Networking tips. Accessible at: <https://www.kangan.edu.au/students/blog/successful-networking-tips>
9. Linda Cattelan: 10 Essential Networking Strategies. Accessible at: <http://www.humanresources.com/617/10-essential-networking-strategies/>
10. ROSENBERG MCKAY DAWN (2018). How to Build and Maintain a Professional Network. Accessible at: <https://www.thebalancecareers.com/building-growing-and-maintaining-a-professional-network-525834>

36

## NADALJNJE BRANJE

- Ardakanni Assai, M. (2007). Community-based initiatives and their relation to poverty reduction and health development: Experiences in the Eastern Mediterranean Region. Accessible at: [http://applications.emro.who.int/emhj/1306/13\\_6\\_2007\\_1242\\_1248.pdf](http://applications.emro.who.int/emhj/1306/13_6_2007_1242_1248.pdf)





- ECOLISE, the European network for community-led initiatives on climate change and sustainability. LOCAL, COMMUNITY-LED: A NEW FUTURE UNFOLDING. E- publication accessible at: [https://www.ecolise.eu/wp-content/uploads/2018/09/ECOLISE\\_BOOKLET\\_2018\\_LR.pdf](https://www.ecolise.eu/wp-content/uploads/2018/09/ECOLISE_BOOKLET_2018_LR.pdf)
- European Youth Work Convention (2015). Declaration of the 2<sup>nd</sup> European Youth Work Convention – Making a World of difference. E-publication accessible at: [https://pjp-eu.coe.int/documents/1017981/8529155/The+2nd+European+Youth+Work+Declaration\\_FINAL.pdf/cc602b1d-6efc-46d9-80ec-5ca57c35eb85](https://pjp-eu.coe.int/documents/1017981/8529155/The+2nd+European+Youth+Work+Declaration_FINAL.pdf/cc602b1d-6efc-46d9-80ec-5ca57c35eb85)
- The Movement for Community-led Development. Defining Community-led Development. Accessible at: <https://communityleddev.org/definition/>
- Tikkanen, Jukka; Haara, Arto (2014). Deliverable 1.1 “Case study selection method and criteria, including a checklist to evaluate the community-based initiatives”.

